

Alternance

Assistant(e) commercial & relation associations

✦ Nous sommes à la recherche de notre futur(e) assistant(e) commercial & relation bénéficiaires en alternance, pour rejoindre notre équipe à Paris à partir de septembre.

Qui sommes-nous ?

[Solidatech](#) est un **programme de solidarité numérique dédié aux associations**. Notre mission est de les aider à renforcer leur impact grâce au numérique. Aujourd'hui, plus de **45 000 associations** comptent déjà sur Solidatech pour les aider de diverses manières en matière de numérique : logiciels, matériel informatique, formations, centre de ressources, webinaires, projets d'accompagnement sur 6 mois... Le tout à tarifs solidaires, voire gratuitement.

Solidatech est porté par Les Ateliers du Bocage, une coopérative d'insertion d'utilité sociale et environnementale, membre du **mouvement Emmaüs**.

👉 Les missions

Au sein d'une équipe bienveillante de 6 personnes, tu travailleras en lien direct avec la responsable marketing et développement. Ton objectif : contribuer au développement de Solidatech et renforcer la relation avec nos associations bénéficiaires.

Tu seras ainsi amené(e) à développer tes compétences sur les missions suivantes (évolutives en fonction des profils) :

Développement commercial & partenariats – 70%

- **Prospecter et qualifier** des entreprises et des associations ;
- **Créer, animer et gérer des partenariats** : préparation et réalisation des rendez-vous de présentation et de suivi, rédiger des offres marketing, assurer les négociations contractuelles et les bilans annuels ;
- **Mettre en place les actions partenariales** en coordination avec la communication (mailing dédié, rédaction d'article, webinaires...), mais aussi créer et mettre à jour des pages produit ;
- **Gérer et animer la plateforme [Prestatech](#)** ;
- **Participer au rayonnement de Solidatech** : être **force de proposition** pour dynamiser le programme (exemple : campagnes marketing, recenser et prospecter les événements et potentiels acteurs relais du programme) et le représenter lors d'événements, salons, réseaux sociaux et webinaires ;
- Etablir le **suivi d'activité**, le **reporting** et la **veille** sur le numérique et le secteur associatif/ESS.

Relation avec nos associations bénéficiaires – 30%

- **Répondre aux sollicitations des associations**, la majorité du temps par écrit, concernant par exemple leur inscription, la compréhension et l'accès à nos offres, du conseil sur les outils : identifier les besoins et orienter vers les solutions techniques adaptées etc. ;
- Déployer une **stratégie de développement pour accroître le nombre de nos bénéficiaires** (exemple : se faire connaître auprès des maisons des associations, des guid'Assos numérique, animer des webinaires internes etc.) ;
- Participer à la réalisation de **l'enquête annuelle** de satisfaction auprès de nos bénéficiaires.

✂ Profil & Compétences

Tu prépares un **Master 1 ou Master 2** en commerce, business development, marketing ou assimilé, que ce soit à l'université, en école de commerce, en IAE...

- Tu es **organisé(e), rigoureux(se) et autonome** ;
- Tu fais preuve d'aisance et de professionnalisme pour **t'exprimer à l'oral et à l'écrit**, avec une excellente orthographe ;
- Tu as une appétence pour la **prospection, la relation client** et la **négociation** ;
- Tu es curieux.se, **proactif.ve** et capable de gérer plusieurs sujets en parallèle ;
- Tu es capable de proposer de **proposer des idées** et de **les mettre en œuvre** de manière concrète ;
- Tu as des capacités d'**analyse** et de **synthèse** ;
- Tu as de l'appétence pour le secteur numérique et un **vif intérêt pour l'ESS**. Une expérience dans le monde associatif et bien te débrouiller en anglais sont des arguments supplémentaires en ta faveur le cas échéant. Et si en plus, tu es sympa et tu as le sens de l'humour, alors là c'est le jackpot !

✂ Informations pratiques

Début souhaité : Septembre.

Contrat : Alternance, rythme idéalement souhaité 3 ou 4 jours par semaine.

Lieu : 204 rue de Crimée, Paris 19e, à l'espace Lut'ESS (lieu de travail partagé avec d'autres structures de l'ESS).

Rémunération : Selon les dispositions légales.

Avantages : Remboursement du pass Navigo à 100 %, télétravail possible, 25 jours de congés, mutuelle avantageuse, prévoyance prise en charge à 100 %, chèques vacances sous conditions d'ancienneté, remises sur du matériel en boutique.

Quel processus de recrutement ? Un premier échange en visioconférence (20 à 30 min) avec Camille, notre responsable marketing et développement, puis un second entretien en présentiel (environ 1h) avec Camille et Laurène, responsable du programme.

📧 **Pour postuler**, merci de transmettre **ton CV et tes motivations** par mail à l'adresse suivante **en renseignant ton rythme d'alternance** 📧 recrutement@adb-emmaus.com.